

Deutschlands Jugend meint: Baseball ist „In“!

Baseball, „America's pasttime“, steigt auch hierzulande zur immer attraktiveren Trendsportart auf. Gleich zweimal wurde das Spiel mit Ball, Handschuh und Schläger in den vergangenen Wochen von bekannten deutschen Jugend- und Sportpublikationen bevorzugt bewertet.

Das Münchner „Young Adult Magazine“ Yam! aus dem Hause Axel-Springer erteilte Baseball dabei kürzlich das Prädikat „In“ und ließ dieser Einschätzung prompt eine doppelte Reportage über den Anreiz der amerikanischen Kultursportart folgen. Schauspieler und Pop-Stars wie Ben Affleck oder 50 Cent erklärten darin, was Baseball

auch für immer mehr deutsche Anhänger so interessant macht. In ein ähnliches Horn bläst die



Haben viel Spaß beim Baseball: Deutschlands Kids

neuste Studie des Deutschen Sportbunds zum Thema Sportunterricht in Deutschland (Sprint). Befragt nach den Sportarten, welche gerne noch öfter im Schul-sportunterricht ausgeübt werden

sollen, antworteten mehr als 20 Prozent der deutschen Kids mit Baseball. Unter den neu auf den Markt drängenden Trendsportarten wie Inline-Skaten oder Klettern belegt Baseball somit Rang drei.

Zurückzuführen sind Baseballs jüngste Erfolge auf die weitreichenden Bemühungen von Major League Baseball, welche in Deutschland von der Bad Nauheimer Agentur ITMS Marketing vertreten wird. Mit den speziell für die internationale Talentförderung entwickelten Play Ball! Nachwuchsprogrammen erreicht MLB mittlerweile alleine in Deutschland 96.000 aktiv partizipierende Kinder pro Jahr.

Play Ball! World Series ein echtes Baseball-Fest

Gelungener Abschluss der Play Ball! Saison 2005: Trotz misslicher Witterung erfreuten sich Groß und Klein am finalen Saisonhöhepunkt der MLB Germany in Köln.

Ganz nach amerikanischem Vorbild ging es dabei um viel mehr als nur die sportlichen Lorbeeren.



Viel Spaß, Spannung und Action gab's bei der diesjährigen Play Ball! World Series

MLB Roadshow Event Module, rhythmische Popmusik und High-lightvideos aus der amerikanischen Profiligena verwandelten die Baseballanlage Köln-Müngersdorf in ein stimmungsvolles „Baseball-Happening“ mit Mitmach-Aktionen für jedermann. Höhepunkt des zweitägigen Events war die samstägliche „Tailgate Night“ mit angebotener Zeltübernachtung im Outfield, welche trotz der nass-kalten Witterung großen Anklang fand.

Gewonnen wurde der alljährliche Showdown der besten deutschen Nachwuchsspieler- und Spielerinnen schließlich vom Team der Mainz Mariners. Im Endspiel um die sechste Play Ball! World Series setzte sich das Team aus der Rhein-Main Metropole vor über 300 Zuschauern mit 7-4 gegen die Zülpich Dodgers durch.

PUMA mit Johnny Damon in aller Munde

Der deutsche Sportartikelhersteller PUMA geht in die Offensive. Mit Boston Red Sox Center Fielder



Johnny Damon erhält jetzt sein eigenes Puma Schuhmodell

Johnny Damon hat die Firma aus Herzogenaurach einen der derzeit wohl populärsten US Profi-Sportler unter Vertrag genommen.

Seit Herbst 2004 sind Johnny Damon und PUMA vertraglich aneinander gebunden. Kurze Zeit später gewann Damon mit den Boston Red Sox zum ersten Mal seit 1918 die World Series und ist seitdem nicht mehr aus dem Kreis der absoluten Sport-Superstars wegzudenken. PUMA honoriert die Leistungen des langhaarigen

Center Fielders nun mit der Einführung eines Johnny Damon Freizeitschuhs, dem „Roma JD“. Das in den Red Sox Mannschaftsfarben Rot, Weiß und Blau erhaltliche Modell trägt Damon's Konterfei und soll die von beiden Partnern verkörperte Mischung aus Sport und Lifestyle zum Ausdruck bringen.

Der „Roma JD“ ist zum Preis von 80 USD seit dem 13. Juli in limitierter Edition auf dem Markt erhältlich.

Deutsche Bank unterstützt Baseball in Washington

Die Deutsche Bank zeigt sich offenbar gewillt, dem Stadionprojekt der Washington Nationals unter die Arme zu greifen. Mit einem Finanzierungspaket im Wert von USD 256 Millionen will der international führende Finanzdienstleister den Bau der neuen Heimat des lokalen MLB Teams unterstützen.

Gemäß Robert Bobb, Mitarbeiter der Stadt Washington, befinden sich die Verhandlungen mit der Deutschen Bank im fortgeschrittenen Stadium. Als Gegenleistung

für den Millionenkredit soll die deutsche Großbank Anrecht auf Einnahmen aus der Stadiongastronomie und aus dem Verkauf von Eintrittskarten (Vergnügungssteuer) erhalten. Erst vor kurzem hatte die Deutsche Bank ihr ursprüngliches Angebot von USD 246 Millionen auf einen Kredit über USD 256 Millionen ausgedehnt.

Die auf diese Saison hin aus Montreal nach

D.C. gezogenen Nationals hoffen, ihre Heimspiele mit Beginn der Regular Season 2007 im neuen Ballpark der Hauptstadt austragen zu können.



Die Washington Nationals hoffen, schon bald im neuen Ballpark einlaufen zu können

Fragen, Anregungen oder Kommentare zu den MLB Marketing News? Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Major League Baseball Deutschland
ITMS Sports
Frankfurter Landstraße 15
61231 Bad Nauheim

Patrick Fischer
Tel. 06032 / 345-918
Fax 06032 / 345-929
patrick.fischer@itmssports.de