



Blickfang: Auf der Homepage dominieren Großaufnahmen aus den für ITMS relevanten Sportarten



American Sports made in Germany: Baseball ist das wichtigste Geschäftsfeld für die Agentur



Alles Englisch - vorerst: Im Juni wird die Site von ITMS Sports auch auf Deutsch erscheinen

WEBSITE DES MONATS

Eine Site zur Stärkung des Ego

Ihre Pirouette ist Legende. Wer nicht mehr vor Augen hat, wie elegant die Schweizer Eiskunstläuferin Denise Biellmann auf Kufen gleitet, sei beruhigt. Ein Besuch auf der Website der Agentur ITMS Sports genügt, um die Erinnerung an die Weltmeisterin von 1981 aufzufrischen: Auf „Current Video Clips“ klicken, „Stars on Ice 2002“ auswählen und den Clip mit der schönen Denise aufrufen.

Video-Streams gehören zu den eher unterhaltenden Inhalten, die die Internetseite des Sportvermarkters ITMS Sports zu bieten hat. Ansonsten steht attraktiv dargestellter Nutzwert im Vordergrund: Mit teils charmanten, teils rasanten Großaufnahmen aufgemacht, listet die Homepage Nachrichten zur Agentur und ihren Klienten auf. Die Links, optisch und inhaltlich klar strukturiert, geben Zugriff auf weitere Sport-News oder die Homepages der Kun-

den, die zurzeit außer aus dem Eiskunstlauf aus dem Baseball, Golf, Tennis und Eishockey kommen.

Da spürt man den amerikanischen Hintergrund des deutschen Dienstleisters. 1991 vom aus New York stammenden George Pascal gegründet, beschäftigte sich ITMS Sports Promotion zunächst mit Tennis. 1997, nachdem sich das Geschäftsfeld der Agentur erweitert hatte, benannte man sich in ITMS Marketing um.

Nun steht die Website, noch nicht ganz fertig, für die Eigenständigkeit der kürzlich gegründeten Tochter ITMS Sports. „Wir wollen uns klar von der Mutter abheben“, sagt Sprecherin Birgit Zepf. Ihre Agentur betreut Athleten, Events und Organisationen in allen Vermarktungsfragen. Top-Kunde ist die US-Baseball-Liga MLB, deren deutschen Promotion- und PR-Auftritt ITMS Sports verantwortet.