

## Die World Series - ein globales Spektakel

Die World Series 2005 ist Geschichte. Mit einem 4-0 Sweep gegen die Houston Astros sicherten sich die Chicago White Sox zum ersten Mal seit 1917 den begehrten Meistertitel der MLB. Wie der Name „Weltmeisterschaft“ schon sagt, ist die World Series alljährlich eines der bedeutendsten Sportereignisse weltweit. Und trotz des im Vergleich zu anderen Jahren weniger dramatischen Verlaufs, war dies auch in diesem Jahr kein bisschen anders...

- Insgesamt verfolgten Fernsehzuschauer in 210 Ländern die Übertragungen der vier World Series Begegnungen. Während traditionelle Baseball-Nationen wie Japan, Venezuela oder Kanada schon seit

Jahren TV-Stammgäste sind, erhöht sich die Zahl neu übertragender Nationen ständig um Länder wie Israel oder Aserbaidschan. Für Deutschland war auch in diesem Jahr Premiere mit einer eigenen Kommentatoren-Crew vor Ort.



Zehntausende von Fans feierten den ersten World Series Triumph der White Sox seit 1917.

- Selbstverständlich waren auch in diesem Jahr wieder alle vier

Spiele ausverkauft. Insgesamt zählten die Ballparks in Chicago und Houston an den vier Spieltagen 168,442 Besucher. In Chicago war der Andrang auf die begehrten Tickets sogar dermaßen stark, dass die 40.515 Plätze innerhalb von 18 Minuten einen glücklichen Besitzer gefunden hatten.

- Auch beim wohl traditionsreichsten Sportereignis der USA kommt das internationale Flair der Sportart nicht zu kurz. Vor allem White Sox Manager Ozzie Guillen sorgte dieses Jahr für Schlagzeilen: der Venezolaner ist der erste Manager süd-amerikanischer Herkunft, der sein Team (mit neun „Internationals“) zum Weltmeistertitel führen konnte.

### Keiner zu klein, Sieger des World Series Gewinnspiels zu sein!

Sandro Baldoceca heißt der Sieger des World Series Gewinnspiels 2005. Der neunjährige Nachwuchsspieler der Berlin Raptors setzte sich per Losentscheid gegen Mitbewerber aus ganz Deutschland durch.

Insgesamt bewegte die Aussicht auf eine All-Inclusive Reise zu den World Series Spielen drei und vier beinahe 850 Baseballfans zum Mitmachen. Wie Sandro profitierte dabei ein großer Teil der Teilnehmer davon, sich über die beiden

Webseiten [www.mlb-playball.de](http://www.mlb-playball.de) und [www.burgerking.de](http://www.burgerking.de) problemlos für die zwei Tickets bewerben zu können.

Zuvor hatten Major League Baseball, Burger King und New Era das Gewinnspiel im Rahmen einer gemeinsamen Promotion-Aktion während zwei Wochen bundesweit vermarktet. Auf zwei Millionen MLB Traylinern wiesen die drei Partner in sämtlichen Burger King Restaurants Deutschlands auf die anstehenden MLB Playoffs



Das gibt's nur bei der World Series: Sandro Baldoceca (9) aus Berlin trifft Astros Pitcher Michael Gallo (kniend) in den Katakomben vom Minute Maid Park

sowie die Play Ball! Jugendprogramme von MLB hin.

### Mit vereinten Kräften: Baseball soll wieder Olympisch werden.

Baseball soll bereits 2012 in London wieder ins Programm der Olympischen Spiele aufgenommen werden. Zu diesem Entschluss kamen Vertreter von MLB, der International Baseball Federation (IBAF) und des amerikanischen Olympischen Komitees (USOC) anlässlich einer Tagung in Kalifornien.

Ab sofort wird sich eine Gruppe internationaler Führungskräfte um MLB Präsident und Chief Operating Officer Bob DuPuy verstärkt

darum bemühen, Baseball so schnell wie möglich wieder ins Olympische Programm aufzunehmen.



Mit der Unterstützung von MLB könnte Baseball bereits 2012 in London wieder ins Olympische Programm zurückkehren.

Vor den anstehenden Tagungen des IOC versucht man im Lager der Baseball-Sympathisanten Stimmen, welche dem Sport zuletzt kritisch gegenüberstanden, mit schlagkräftigen Argumenten zu überzeugen. Das eindeutige Bekenntnis von MLB zu den Olympischen Spielen soll dabei entscheidend zum erhofften positiven Eindruck beitragen.

Im Idealfall wird Baseball bereits in London wieder fest zum Programm der Olympischen Spiele gehören.

### MLB Roadshow wächst weiter

Die MLB Roadshow wird sich im nächsten Jahr in neuem Umfang präsentieren. Direkt im Anschluss



an die Play Ball! Saison wird Major League Baseballs interaktive Baseballtour während drei bis vier Wochen Deutschlands Metropolen besuchen. Mit 15-20 Events wird dann ab Mitte Juli versucht, der gesteigerten Nachfrage für die Marke MLB gerecht zu werden.

### Eigener Fernsehkanal für Major League Baseball?

Major League Baseball steht kurz vor der Lancierung eines eigenen Baseball-Fernsehkanals. Im Rahmen eines geplanten Multisport-Networks des amerikanischen Fernsehsenders Fox soll MLB einen eigenen Sendekanal bekommen. Voraussetzung dafür: Fox macht von seinem exklusiven Vorkaufsrecht gebrauch und verlängert die Fernsehverträge mit MLB.

### Fragen, Anregungen oder Kommentare zu den MLB Marketing News? Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Major League Baseball Deutschland  
ITMS Sports  
Frankfurter Landstraße 15  
61231 Bad Nauheim

Patrick Fischer  
Tel. 06032 / 345-918  
Fax 06032 / 345-929  
[patrick.fischer@itmssports.de](mailto:patrick.fischer@itmssports.de)